



Multivezető™



Lámpás tudástár – Üzleti tervezés

– képzési program –

Célja:

Gyakorló vezetők, kulcsemberek számára a vállalati üzleti tervezés alapjainak ismertetése, illetve a nem gazdasági szakemberek üzleti tervezéssel kapcsolatos idegenkedésének feloldása. Az üzleti tervezés gyakorlati alkalmazásának fejlesztése.

Résztevők köre és száma:

A képzés azon szakembereknek szól, kiknek feltétlenül fontos a jelenlegi/jövőbeni munkakörük betöltéséhez az üzleti tervezés gyakorlati ismeretének a megléte, valamint fontosnak tartják a szervezetük éves tervezésének elkészítését.

A résztvevők száma maximum 15 fő, a jelentkezők létszámának kialakulásánál – az elmúlt időszak túljelentkezéseit figyelembe véve – a beküldött jelentkezési lapok időpontjait is figyelembe vesszük.

Időtartama:

Mintegy 25 jelenléti óra a megadott tematika szerint 2019. október hó folyamán.

Időpontok:

2019. október 16-18. (szerda-péntek), 9 és 17 óra között.

Helyszín:

A Gondúzó szálloda konferenciaterme, cím: Székelyudvarhely, Szentimre utca tér 18. szám.
Megjegyzés: a szervezők fenntartják a helyszínváltogatás jogát!

Trénerek:

Ambrus Tibor c. docens, közgazdász

Dr. Geréb László főiskolai docens, közgazdász

Dr. Ilyés Ferenc, főiskolai adjunktus, marketing-szakértő

Tankó László szervezetfejlesztő, üzleti tervezés- és kontrolling-szakértő

Részvételi feltétel:

Motivációs levél leadása **2019. október 4-ig** a kapcsolattartó részére, a részvételi díj befizetése, valamint a 3. számú mellékletben szereplő nyilatkozat/jelentkezési lap kitöltése és leadása. Azon jelentkezők számára, akik már vettek részt a Lámpás-tudástár keretén belül szervezett képzésen, a motivációs levél opcionális, viszont új jelentkezők esetében kötelező és kizáró jellegű.

Kapcsolattartó személy:

Balázs Ildikó

Telefonszám: 0740-125 311, e-mail: balazs.ildiko@regaprojekt.ro.



Multivezető™



Részvételi díj:

A képzésen való részvétel díja **2.800 lej (áfa nélkül)**. A szakmai képzést a **Multivezető™** hatékonyságnövelő program tudásanyaga adja, amely tartalmazza a Lámpás civil közösségfejlesztő program keretében az 50 % kedvezményt.

Ennek szellemiségében a **teljes részvétel** és sikeres munka esetén **visszatérítünk** a jelentkezési díjból **500 lejt**.

Azok részére, akik részt vettek a szintén Lámpás-tudástár keretén belül szervezett képzéseken, további **500 lej** kedvezményt biztosítunk (**ebben az esetben a végső részvételi díj sikeres munka esetében 1800 lej**).

Az ár tartalmazza a Lámpás tudástárban megjelent *Ambrus Tibor – Dr. Geréb László, Dr. Ilyés Ferenc, Tankó László: Üzleti tervezési ismeretek* című közel 100 oldalas szakmai könyvet.

Befizetési határidő:

2019. október 4.

Befizetési adatok:

SC. COGITO SRL

C.I.F.: RO 14407455

Nr. înreg.: J/19/18/2002

Odorheiu Secuiesc, Str. Tompa László nr. 55

Alkalmazott módszertan:

Közös gondolkodással egybekötött gyakorlati tréning. A tréningek interaktívak, minden résztvevő alkotó tagja a csapatnak. Az elméleti alapvetések rögzítése mellett szituációs gyakorlatok, csoportmunka és azok közös kiértékelése, csoportfeladatok elvégzése, vita, konzultáció segítségével mélyül el a tudás.

Feldolgozandó témakörök:

A tréningesorozat három blokkban kerül lebonyolításra az 1. számú melléklet szerint.

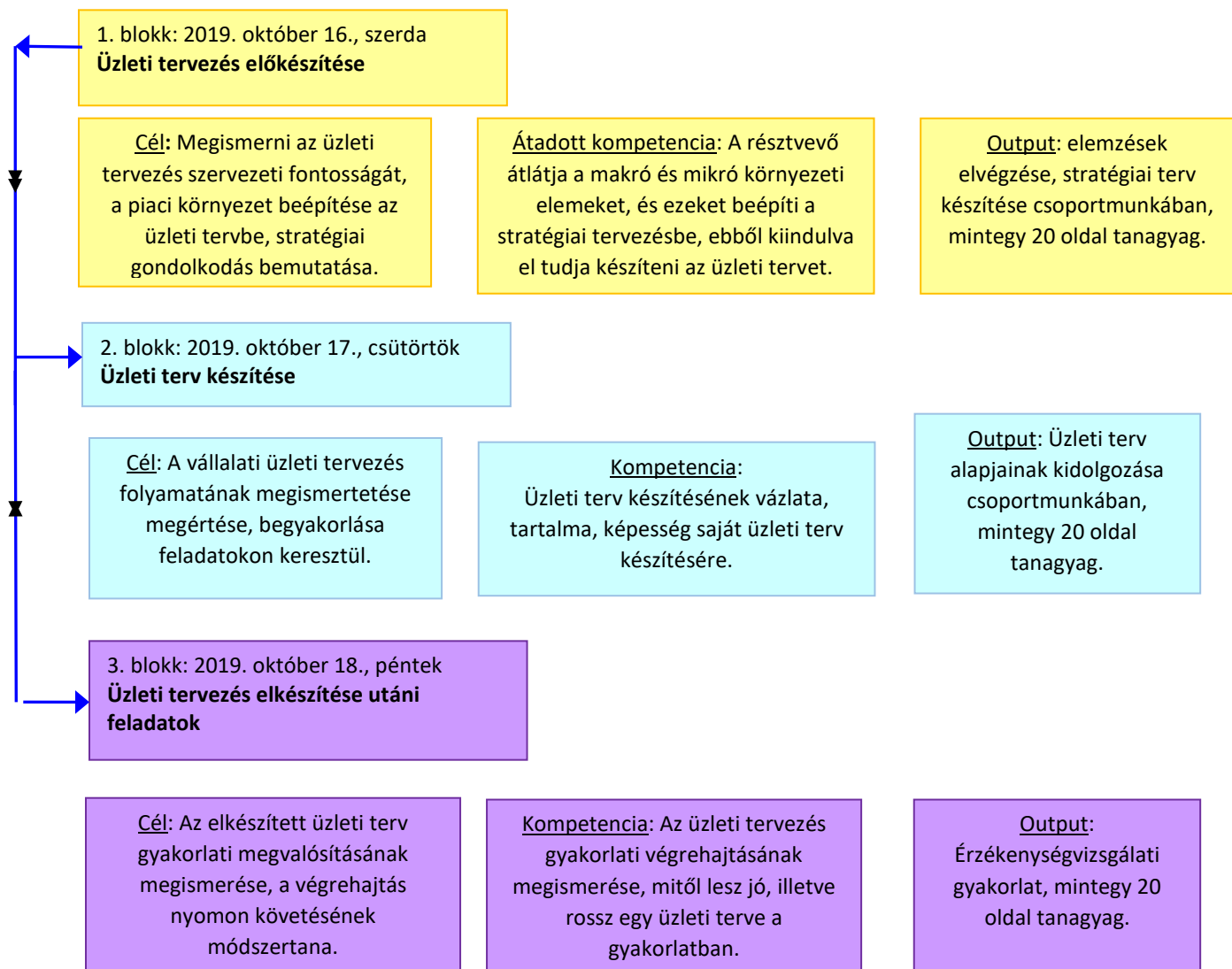
- 1. blokk:** Éves üzleti terv előkészítése.
- 2. blokk:** Éves üzleti terv készítése.
- 3. blokk:** Üzleti terv elkészítése utáni teendők.

A blokkok egymásra épülnek, azokon való folyamatos részvétel elengedhetetlen!

Részletes tematika: a 2. számú melléklet szerint.

1. számú melléklet

LÁMPÁS tudástár Üzleti tervezés képzés logikai felépítése



A üzleti tervezés-program részletes tematikája

1. *blokk*: Üzleti terv készítése előtt

- Az üzleti terv lényege és szükségessége
- Szervezeti kultúra, értékrend és szervezeti stratégiai gondolkodás
- A vállalkozás külső környezeti elemei, STEEPLE analízis, versenykörnyezeti elemzés
- A vállalkozás belső helyzete, SWOT analízis
- A vállalkozás környezeti elemzésének értékelése, kockázatok előzetes elemzése
- Marketing és piackutatás alapgondolatai, piaci rés felkutatása, ahova a székelyföldi vállalkozások eredményesen be tudnak jutni.
- Az üzleti terv beépítése a vállalati „életbe”
- Mitől jó egy üzleti terv?
- Az üzleti terv készítésének jellemző hibái!

2. *blokk*: Az éves üzleti terv készítése

- Vezetői összefoglaló, stratégiai gondolatok, amire az üzleti terv készült, az üzleti terv eredményének beillesztése a makró és mikro környezetbe.
- Vállalkozás leírása, szakmai és hivatalos adatok
- Iparágelemzés, GAP elemzés, GAP behozási cél meghatározása
- Termelési terv, annak meghatározása, hogy mennyi az a kapacitás, melyet elő tudunk állítani, megfelelő időben és mennyiségben a fedezeti pont felett.
- Marketing terv, marketing mix alkalmazása a gyakorlatban
- Reklámkampány készítése
- Pénzügyi terv, eredmény kimutatás, mérleg, fedezeti pont elemzése, ABC elemzés
- Szervezeti terv, organigramma és az üzleti terv
- Kockázatbecslés, meghatározása, szükségessége, számítása
- Mellékletek (organigramma, különféle számítások, piaci elemzések stb.)

3. *blokk* Az üzleti terv készítése utáni teendők

- Controlling, mint az üzleti tervezés visszacsatolása
- Érzékenységvizsgálat és annak szimulációja, elemzés a „tölcserelv” alkalmazásával.
- Az üzleti terv pénzügyi számításai: Az üzleti terv készítésének jellemző hibái!
- Mitől jó egy üzleti terv?



Multivezető™



3. számú melléklet

Üzleti tervezés képzés Jelentkezési lap

Név: _____

E-mail: _____

Telefonszám: _____

Cég (név, székhely): _____

Az *Üzleti tervezés* program moduljai szorosan egymásra épülnek, az egyéni és a csapatmunka során is lényeges a folyamatos jelenlét és munka. A jelentkezési lap kitöltésével a jelentkező vállalja, hogy az összes, a programban részletezett időpontban megjelenik a képzésen és aktívan részt vesz a közös munkában.

Ugyanakkor a jelentkező elfogadja, hogy az általa megadott adatokat a Rega Egyesület szakmai műhelye, a Lámpás Társaság a saját céljaira felhasználja.

2019. _____

A jelentkező aláírása: _____